

**Заключения об оценке проекта муниципального  
нормативного правового акта  
(экспертизе муниципального нормативного правового акта)**

**1. Общие сведения**

Наименование регулирующего структурного подразделения: *отдел поддержки предпринимательства и потребительского рынка управления экономики администрации Городецкого района.*

Наименование регулирующего акта: *проект постановления администрации Городецкого муниципального района Нижегородской области «Об определении границ прилегающих территорий к объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории города Городца».*

**2. Описание существующей проблемы**

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование?): *внесение изменений в статью 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».*

Цель введения акта: *приведение муниципального правового акта в соответствие с действующим законодательством.*

Риски, связанные с текущей ситуацией: *отсутствуют.*

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: *несоответствие нормам действующего законодательства.*

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: *юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Городецкого района.*

**3. Цели регулирования**

Основные цели регулирования: *Данный проект акта разработан в целях устранения пробелов в учете мест, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции.*

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: *действующий в настоящее время нормативно-правовой акт требует включение дополнительных объектов, от которых должны быть установлены ограничения по продаже алкогольной продукции.*

**4. Возможные варианты достижения поставленной цели**

Невмешательство: *не допустимо.*

Совершенствование применения существующего регулирования: *принятие нормативного правового акта «Об определении границ прилегающих территорий к объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории города Городца».*

Саморегулирование: *участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.*

Прямое регулирование: *не предполагается.*

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели?: *принятие нормативного правового акта.*

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): -.

## **5. Публичные консультации**

Стороны, с которыми были проведены консультации: *МБУ «Бизнес-инкубатор Городецкого района», АНО «Городецкий центр развития малого бизнеса».*

Основные результаты консультаций: *замечаний и предложений не поступило.*

## **6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения**

Описание выбранного варианта (*принятие новых муниципальных нормативных правовых актов, признание утративших силу муниципальных нормативных правовых актов, внесение изменений в муниципальные нормативные правовые акты, сохранение действующего режима регулирования*): *принятие проекта постановления администрации Городецкого района «Об определении границ прилегающих территорий к объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории города Городца».*

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: *дополнительных расходов для бюджета не возникнет.*

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: *негативных последствий от принятия проекта постановления не предполагается.*

Период воздействия (*краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный*): *долгосрочный.*

## **7. Информация об исполнителях**

Козлова Юлия Львовна, начальник сектора развития малого предпринимательства, (83161)9-14-70, [spp@adm.grd.nnov.ru](mailto:spp@adm.grd.nnov.ru).

(ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты исполнителя)

Начальник управления экономики

Т.И. Смирнова